

Colegio de Periodistas del Perú - CPP / Marco Estratégico al 2021 y Plan de Acción al 2019

UNA NUEVA VISIÓN DE LA ORDEN:

Al 2021, el CPP y sus colegios regionales deben cumplir con nuevos y mejores estándares de calidad, integridad y eficiencia, en los siguientes propósitos institucionales de largo plazo:

<p>Lograr el alineamiento institucional y la modernización de la Orden, con integridad, el compromiso y la conducta ética de todos sus miembros, especialmente directivos</p>	<p>Promover la integración, el conocimiento y el desarrollo profesional y científico de periodistas y comunicadores bajo una sola identidad institucional</p>	<p>Gerenciar con transparencia y dignidad y promover la participación de los afiliados en la creación de valor económico, social y ambiental para su Colegio</p>
---	---	--

UNA PROPUESTA DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y MEJORA:

Para continuar nuestro proceso Institucional de Cambio, el CPP ha aprobado:

- **04 PERSPECTIVAS BSC** con sus **Objetivos Estratégicos (OE)** AL 2019
 - **14 Objetivos Específicos de Gestión (OG)** 2018-2019
- **52 Iniciativas / Actividades** para alimentar Planes Operativos Direcciones

MARCO ESTRATÉGICO Y PLAN DE ACCIÓN DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DEL PERÚ – GESTIÓN 2018-2019

Matriz del Balance Scorecard (BSC) del Marco Estratégico al 2021 y Plan de Acción al 2019

PERSPECTIVAS BSC Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE GESTIÓN
<u>Perspectiva 04:</u> (OE1) Impactos estratégicos del CPP y los colegios regionales	OG1.- Posicionamiento estratégico en el país con agendas potentes y bien definidas (AGENDA DEL DESARROLLO) OG2.- Integración de Periodismo y Comunicación en Agenda Común OG3.- Satisfacción de Directivos y Sector a Nivel Nacional con economía fortalecida, capital institucional y finanzas claras
<u>Perspectiva 03:</u> (OE2) Directivas Regionales, Periodistas y Comunicadores afiliados	OG4.- Aumentar confianza con Liderazgo público y Representatividad ante medios y gobierno OG5.- Aumentar satisfacción con Enfoque de Necesidades / Servicios visibles y demandados, con cumplimiento oportuno y realista
<u>Perspectiva 02:</u> (OE3) Los Procesos Internos para Eficiencia y Eficacia en los colegios a nivel nacional	OG6.- Finanzas claras, Economía de Escala, Estados Financieros, Balance Contable, Flujo de Caja, Rentabilidad interna OG7.- Estandarizar procesos de gestión (PLANIFICACIÓN) de CPP-CPR y contar con herramientas modernas (Padrón, CRM) OG8.- Control de calidad de productos y servicios OG9.- Procesos claros y rápidos para servicios claves OG10.- Transparencia inmediata: informes y reportes OG11.- Marketing MKT / Diferenciar necesidades: periodistas / comunicadores.
<u>Perspectiva 01:</u> (OE4) Directivos, Equipos y Afiliados en proceso de Crecimiento y Aprendizaje	OG12.- Colegios de Periodistas estandarizan criterios de productividad y competitividad de los equipos de trabajo (personal y comités) OG13.- Programa de capacitación para la gestión (directivos y líderes) OG14.- Información y conocimiento compartido (Banco de INFORMACIÓN/CONOCIMIENTO) Espacios presenciales y virtuales de trabajo

OE1: Impactos Estratégicos del CPP y de los Colegios Regionales/Departamentales de Periodistas			
Perspectiva 4 IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA PROFESIÓN Y DEL PAÍS	OG1.- Posicionamiento estratégico en el país con agendas potentes y bien definidas (AGENDA DEL DESARROLLO)	OG2.- Integración de Periodismo y Comunicación en Agenda Común	OG3.- Satisfacción de Directivos y Sector a Nivel Nacional con economía fortalecida, capital institucional y finanzas claras
	<p>01.- Plan de Comunicación e Imagen del Colegio de Periodistas del Perú que contribuya con a) consolidar el posicionamiento de la Orden Profesional con nuevos rostros y nuevas ideas, revalorizando el aporte histórico de los periodistas fundadores que sobresalieron por la ética y el liderazgo profesional; b) Programa de Vinculación Social y Profesional de los miembros de la Orden a nivel nacional, mediante plataformas digitales y mediáticas.</p> <p>02.- Comisión Nacional Profesional de la Orden para: a) Impulsar Proyectos de Estatutos de Redacción (Modelo EPENSA, EL PAÍS) y Cumplimiento de Códigos de Ética de Medios; b) Cumplimiento de Ley 24898 en todos los niveles y tipos de contratación en el Estado, no solo jefes de imagen y RRPP.</p> <p>03.- Propuesta de Estudio Legal para la Derogatoria de la Ley Torres y Torres Lara y nuevo marco normativo sobre Ejercicio Periodístico, Defensa de la Libertad de Expresión y Prensa.</p>	<p>01.- Programa de Integración profesional del periodismo y ciencias de la comunicación que involucra: a) una propuesta de comunicación y participación para la integración de ambos sectores; b) una propuesta educativa y formativa nacional, que levante los “puentes” en los intereses comunes y el respeto y aprecio por la historia y diferencias de contenido de ambas expresiones profesionales.</p> <p>02.- Creación del Premio Nacional CPP de Becas para: a) El Mejor Reportaje de Investigación; b) La Mejor tesis profesional; c) La Mejor Iniciativa en Comunicación para el Desarrollo y afines.</p>	<p>01.- Colegio Nacional y Colegios Regionales articulan decisiones para incrementar la generación de recursos para la institución y la mejora gradual y profesionalización de los estados financieros institucionales y políticas de transparencia y calidad de la información institucional.</p> <p>02.- Programa de Rendición de Cuentas y en conocimiento a todos los miembros de la Orden, en todos los Consejo Regionales.</p> <p>03.- Recuperar el Programa de Apoyo y Gestión Mutua para la Familia del CPP y Servicios de Seguridad en Salud para los miembros del a Orden, actualizando y modernizando los procedimientos.</p> <p>04.- Recuperación de la legalidad institucional, reconocimiento en Registros Públicos de Directivas y renovación de vigencia de poderes.</p>

OE2: Directivas Regionales, Periodistas y Comunicadores Afiliados		
Perspectiva 3 LOS COLEGIADOS: NUESTROS CLIENTES	<p>OG4.- Aumentar confianza con Liderazgo público y Representatividad ante medios y gobierno</p>	<p>OG5.- Aumentar satisfacción con Enfoque de Necesidades / Servicios visibles y demandados, con cumplimiento oportuno y realista</p>
	<p>01.- Reporte trimestral integrado de CPP de avance de gestión y consultas generales sobre servicios de los CPR, avance gradual, colegio por colegio.</p> <p>02.- Presencia permanente del CPP para apoyo, consejería y dirección en la gestión de los colegios departamentales.</p> <p>03.- Desarrollar Plan de Trabajo para la Vinculación y Relaciones Institucionales para la promoción y la participación profesional de los periodistas y comunicadores en la vida pública del CPP. El plan propone dos ejes: a) integrar a los periodistas y comunicadores del CPP en una gran red de trabajo periodístico usando diferentes mecanismos y formatos periodísticos; b) desarrollar una agenda pública del CPP de la mano de sus propios miembros de la orden.</p> <p>04.- Defensoría del periodista. Defensa Gremial de derechos de periodistas y comunicadores, cumplimiento de cláusulas de conciencia.</p> <p>05.- Audiencias públicas del CPP a nivel nacional para acercamiento a nuevos afiliados, organizaciones de sociedad civil, empresas de comunicación, autoridades locales, para promover principios y temas de agenda de la Orden.</p> <p>06.- Articular una red nacional de periodistas y comunicadores miembros de la orden y otros, para involucrarlos en la producción de información, opinión y aportes noticiosos para contribuir a diferentes plataformas y medios vinculados a CPP y fortalecer nuestra agenda de posicionamiento con la participación del afiliado.</p> <p>07.- Desarrollar el Fondo Editorial del CPP y establecer alianzas con fondos editoriales de los colegios regionales y otras instituciones, para impulsar la publicación de investigaciones, tesis de licenciatura y maestría, tanto en formato físico como digital; promover las publicaciones periodísticas institucionales de la Orden.</p>	<p>01.- Programa Nacional de Capacitación Integral Presencial y Virtual, mediante convenios con instituciones educativas superiores públicas y privadas para el desarrollo de cursos, seminarios, capacitaciones, talleres, conferencias. El CPP desarrolla un currículo nacional de capacitación y educación continua del CPP.</p> <p>02.- Programa de Pasantías e Integración Profesional, por el cual periodistas de todas las regiones se intercambian para conocer experiencias de innovación y trabajo en emprendimientos de periodismo y comunicación. Énfasis en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial.</p> <p>03.- Lograr que todos los miembros de la orden activos a nivel nacional cuenten con un seguro de salud. Implementar área de gestión inmediata para la intervención y apoyo en la vulnerabilidad de los derechos de salud a los miembros de la orden en el proceso de atención en los establecimientos de salud a nivel nacional.</p> <p>04.- Promover la implementación, optimización y uso de los servicios de biblioteca y gestión del conocimiento en los colegios regionales que lo necesiten y realizar el inventario de la biblioteca y hemeroteca del CPP y Consejos Regionales a fin de conocer los recursos bibliográficos, videos, audios, películas, etc.</p> <p>05.- Organizar una Bolsa de Trabajo Pública-Privada y un Reporte de oportunidades laborales y profesionales para periodistas y comunicadores colegiados.</p> <p>06.- Cursos de Corresponsalías Especializadas para Periodistas (temas militares, judiciales, parlamentarios, de salud pública, economía, etc. con los sectores públicos y privados involucrados.</p> <p>07.- Consultorio Ético y Profesional en Línea (chat, grupo de Facebook, etc.) a cargo de los periodistas seniors de la Orden para responder interrogantes y ampliar criterios y conocimientos.</p>

OE3: Mejorar los procesos internos operativos para incrementar la eficacia y eficiencia en los Colegios			
Perspectiva 2 MEJORA CONTINUA EN LOS PROCESOS INTERNOS	OG6.- Finanzas claras, Economía de Escala, Estados Financieros, Balance Contable, Flujo de Caja, Rentabilidad interna	OG7.- Estandarizar procesos de gestión (PLANIFICACIÓN) de CPP-CPR y contar con herramientas modernas (Padrón, CRM)	OG8.- Control de calidad de productos y servicios
	<p>1.- Implementar proceso de evaluación de la gestión económica y financiera del CPP de forma regular en Consejo Directivo Nacional.</p> <p>2.- Aprobar el Reglamento del Consejo Directivo Nacional del CPP y paquete de directivas específicas de gestión económica, administrativa y financiera de la institución, que incluya parámetros y estándares de gestión, acordes con los propósitos y objetivos del presente Plan, para su aplicación y cumplimiento a nivel nacional.</p> <p>3.- Desarrollar las herramientas de estados financieros integrados del CPP con los colegios regionales para la agregación de valor económico de la institución.</p>	<p>1.- Diseñar una política de Identidad Visual Corporativa institucional y expresarla en un Manual de Gestión de Identidad para aplicar a nivel nacional.</p> <p>2.- Directiva y Acuerdo de Asamblea para formalizar y estandarizar a nivel nacional EL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL.</p> <p>3.- Desarrollar iniciativa de implementación de un CRM “free on could” para el BANCO DE DATOS DEL CPP (Padrón + Ficha Profesional) y base de datos de consulta pública solo para directivos con registro de inscripción y clave</p> <p>4.- Elaborar y Aprobar una matriz de indicadores de calidad e integridad en la gestión, de carácter general para todos los CR a partir del CPP, deben ser de pocos indicadores y con mucho sentido para todos en todas las regiones.</p> <p>5.- Implementar en primer trimestre 2018 proceso de formalización laboral de trabajadores de los colegios regionales y colegio nacional, en proceso gradual.</p>	<p>1.- Implementar programa institucional de estudios “cuali-cuanti” para conocer percepciones y evaluar nivel de satisfacción de periodistas y comunicadores de la Orden (grupos focales y entrevistas en profundidad, encuestas digitales, etc.) por ciudad y macro-región, en función de las métricas, indicadores Y problemáticas asociadas a cada base, con el objeto de entender los intereses, necesidades y percepciones del afiliado actual y potencial.</p> <p>Producir reportes y realizar reuniones con decanos y directivas regionales para socializar y analizar resultados.</p>

MARCO ESTRATÉGICO Y PLAN DE ACCIÓN DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DEL PERÚ – GESTIÓN 2018-2019

	<p>OG9.- Procesos claros y rápidos para servicios claves</p> <p>1.- Evaluación de procedimientos para optimizar procesos de colegiación y habilitación profesional y hacerlo público. 2.- Evaluación de la atención al cliente en los colegios de periodistas mediante procedimiento de “cliente anónimo” 3.- Asesoría contable y legal desde el CPP a consejos regionales, buscando la estandarización de los EEFF, Balance y Flujo de Caja.</p>	<p>OG10.- Transparencia inmediata: informes y reportes</p> <p>1.- Informe de cumplimiento de plan en cada colegio regional y el colegio nacional, una vez estandarizado el proceso de planificación institucional. 2.- Instituir una comisión nacional liderada por el Decano Nacional y dos directores del consejo directivo nacional, para el seguimiento y control inopinado y aleatorio del cumplimiento de los planes de trabajo de las direcciones nacionales y regionales.</p>	<p>OG11.- Marketing MKT / Diferenciar necesidades: periodistas/comunicadores.</p> <p>1.- Plan de Marketing Gremial: es importante establecer el protocolo de captación e inducción de nuevos afiliados a la Orden, así como el programa de fidelización que deben cumplir todas las directivas. 2.- Estudio de Exigencias Actuales de Mercado del Comunicador Social usando fuentes secundarias y acuerdos con facultades de ciencias de la comunicación. 3. Estandarizar política de protocolo y ceremonial en el CPP y colegios regionales y brindar asesoría y capacitación en organización de eventos, ceremonial y protocolo a instituciones públicas y privadas. 4. Contar con una data de colegiados que desarrollen labores de Maestro de Ceremonias para eventos públicos y privadas. 5. Desarrollar Programa de Eventos Institucionales desde el CPP de forma coordinada y en sinergia con los consejos regionales para efectos de patrocinios, auspicios e ingresos por ventas de entradas.</p>
--	--	---	---

OE4: Crecimiento y Aprendizaje en los equipos directivos, colaboradores y afiliados			
Perspectiva 1 CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE de EQUIPOS, DIRECTIVOS	OG12.- Colegios de Periodistas estandarizan criterios de productividad y competitividad de los equipos de trabajo (personal y comités)	OG13.- Programa de capacitación para la gestión (directivos y líderes)	OG14.- Información y conocimiento compartido (Banco de INFORMACIÓN/CONOCIMIENTO) Espacios presenciales y virtuales de trabajo
	1.- Normalizar los perfiles de profesionales a trabajar en los CR y CPP. Es clave definir posiciones y perfiles mínimos indispensables para trabajar en las planillas institucionales. 2.- Establecer canales de comunicación con directores regionales para consolidar criterios comunes de gestión y cumplimiento al presente Plan. 3.- Formalización de planes de trabajo de las comisiones institucionales del CPP y publicitar la conformación y el avance de las comisiones, para impulsar su formalidad, efectividad y prestigio.	1.- Programa de Capacitación y Desarrollo de Liderazgo para Directivos en Políticas de gestión, desarrollo institucional y habilidades blandas para mejorar la conducción institucional. 2.- Crear Programa de Prácticas pre-Profesionales del CPP, para contribuir y participar en los diversos programas y proyectos de la gestión, principalmente en las iniciativas de apoyo y beneficio directo de los afiliados: eventos, consultorías, capacitaciones, audiencias, estudios cualitativos, etc. 3.- Pasantías para jóvenes periodistas y comunicadores en Medios de Comunicación e Instituciones Públicas o Privadas en Lima e interregional. 4.- Gestionar becas de estudios y oportunidades profesionales a través de Embajadas y organismos multilaterales y de cooperación internacional.	1.- Convenios con universidades nacionales, privadas e instituciones internacionales, para descuentos en cursos, diplomados y maestrías. 2.- Programa de Becas, semi-becas y descuentos en capacitaciones organizadas por el Colegio, principalmente virtuales a distancia. 3.- Implementación de un Portal WEB ÚNICO del Colegio de Periodista del Perú que integre los portales, sitios web y servicios web de los diferentes colegios a nivel nacional, respetando los dominios respectivos.

MARCO ESTRATÉGICO Y PLAN DE ACCIÓN DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DEL PERÚ – GESTIÓN 2018-2019

CUADRO RESUMEN DE N° DE COMPONENTES DEL PLAN	
PROPÓSITOS INSTITUCIONALES AL 2021	03
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AL 2019	04
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE GESTIÓN 2018-2019	14
INICIATIVAS DE GESTIÓN PRIORIZADAS 2018 -2019	52

CUADRO DE N° INICIATIVAS DE GESTIÓN POR CADA OG	
OG-01	03
OG-02	02
OG-03	04
OG-04	07
OG-05	07
OG-06	03
OG-07	05
OG-08	01
OG-09	03
OG-10	02
OG-11	05
OG-12	03
OG-13	04
OG-14	03